



# De Tien Schrijf- geboden.





## DE TIEN SCHRIJFGEBODEN

### **1. Schrijf zoals je praat.**

Op die manier hebben mensen het idee naast je in de kroeg te staan wanneer je je verhaal opschrijft. Niet in een intellectueel clubje van niet te begrijpen mensen. Als je start met schrijven, leg dan jezelf eerst mondeling uit wat iemand nou eigenlijk wil zeggen in een artikel, of wat jij wil zeggen.

### **2. Schrijf zodat een kind van 12 je tekst begrijpt**

Praat in je hoofd tegen je nichtje of neefje, als je dingen opschrijft. Als een kind van 12 je artikel of verhaal niet begrijpt, dan is je artikel gewoon niet goed. Keep it simple. Het is altijd de kunst om ingewikkelde dingen zo simpel mogelijk te vertellen. Dat maakt het vele malen krachtiger.

### **3. Houd alinea's kort, max 3 tot 5 zinnen**

Dit leest veel soepeler. Mensen hebben hierdoor het idee 'sneller' te lezen. Met name op smartphones is dit van cruciaal belang. Wat in 't midden van een alinea staat slaan mensen veel minder op. De laatste zin van een alinea zou moeten werken als een punchline (de laatste zin die een cabaretier maakt voordat mensen beginnen te lachen).



## DE TIEN SCHRIJFGEBODEN

### **4. Vertel iets nieuws**

Mensen slaan alleen in hun brein dingen op als ze een nieuwe ervaring hebben, of nieuwe dingen horen. Zo werkt het brein. Daarom herinneren mensen tandenpoetsen (dat ze dagelijks doen) minder goed en intens dan toen ze gisteren uit een vliegtuig sprongen. Laat mensen niet tandenpoetsen, maar parachute springen.

### **5. Als je zegt wat jij/iemand vindt, maak dan ook duidelijk wat hij dus absoluut niet vindt.**

Op die manier wordt het veel duidelijker wat iemand z'n punt nou eigenlijk is.

### **6. Cut the crap**

Haal alles weg wat niet echt iets toevoegt aan de kern van het verhaal. Zo delete je als het ware de 'ruis' in je verhaal.

### **7. Schrijf niet zozeer over feiten, maar over gevoelens.**

Drama is everything. Twist the knife. Laat mensen flipperen in hun hoofd. Besef dat emotie duizend keer communiceert dan informatie.



## **8. Schrijf over persoonlijke ervaringen en anekdotes.**

Er is geen krachtigere manier om een punt te maken dan door het delen van een persoonlijke ervaring of anekdote. Hoe persoonlijker en gedetailleerder hoe beter, want op die manier kunnen lezers zich herkennen in je verhaal.

## **9. Voorzie een artikel van praktisch advies.**

Mensen willen altijd weten: WIFMI? Whats In It For Mi... (ik bedoel natuurlijke 'me'). Wat kunnen mensen praktisch met je verhaal?

## **10. Lees je tekst rustig rustig door, of hardop door.**

Om te achterhalen of je verhaal echt lekker wegleest is dit de beste tip voor mensen die willen dat hun verhaal gelezen wordt.